



IN EVIDENZA

FIERE. Cortina alla Borsa Internazionale del Turismo.

Cortina è stata presente dal 18 al 21 febbraio alla BIT di Milano, la fiera dedicata a viaggiatori e operatori nazionali e internazionali. CT ha partecipato con rappresentanti dei diversi uffici e specializzazioni del Consorzio. Cortina esponeva all'interno dello stand di Belle Dolomiti. Oltre alla normale attività fieristica, ha partecipato sabato 20 febbraio al workshop internazionale "Buy Italy". L'ufficio stampa ha presentato una ricca e completa cartella stampa che presenta Cortina, stagione dopo stagione: appuntamenti, grandi eventi, pacchetti vacanze per scoprire la località tra la Primavera Bianca e la ricca programmazione estiva

MEDIAPARTNERSHIP. Cortina al Polo.

Grazie all'accordo di media partnership sottoscritto con il Cortina Winter Polo Audi Gold Cup 2010, la rivista CORTINA.TOPic è partner dell'evento e in distribuzione presso il campo gara al Lago di Misurina. All'interno della brochure ufficiale della manifestazione, sono state inserite due pagine pubblicitarie dedicate a Cortina e alla promozione degli eventi estivi con particolare attenzione ai Bike Days del prossimo luglio. CT ha realizzato dei wake.UP speciali personalizzati per l'evento.

FORMAZIONE. Comunicazione turistica.

CT ha partecipato al Summit del Marketing e della Comunicazione Turistica. Il corso affrontava il tema delle "Nuove formule per attrarre i turisti". Sono state prese in esame strategie e tecniche per effettuare una comunicazione efficace, esaminando il nuovo ruolo della pubblicità, dall'advertising all'invertising, l'importanza del media mix tra online e offline, il ruolo del web 2.0 e dei social network, l'importanza del branding e del suo posizionamento, il ruolo delle pubbliche relazioni e dei rapporti con i media, il contatto con il cliente e l'uso dei blog. Ogni tema è stato trattato da professionisti della comunicazione che hanno portato esempi di successo.

OLTRE CONFINE

PROMOZIONE SUI MERCATI ESTERI

Tra i principali operatori incontrati durante la BIT, hanno manifestato grande interesse verso la località i seguenti TO: Germania (Siglinde Fischer, BlueMarine); Usa e Sud America (Alitour); Europa (EuroTeam, Bulgaria Travelbest, Olimar, Panorama Travel & Tourism, Prima Tour, Outdoor Arena, Ski Mania); Turchia (Bamtur); Scandinavia (House & holiday); Giappone (Metro Express); Dubai (Trident Travel).

Dal 17 al 22 febbraio CT ha partecipato, in collaborazione con la Regione Veneto e il Consorzio Dolomiti alla fiera F.R.E.E di Monaco.

Russia: prosegue l'info point in lingua russa ogni lunedì e martedì dalle 9.30 alle 12.00 presso l'ufficio Skipass.



AREA SOCI

L'agenzia Ad Hoc Viaggi e Servizi ha inaugurato una nuova filiale in loc. Peziè, 104. A tutti i soci di CT (e ai loro familiari) verranno riservate particolari condizioni sulle prenotazioni effettuate presso l'agenzia (sede o filiale). Verrà infatti applicato uno sconto compreso tra il 3 e il 5% sulle prenotazioni dei pacchetti vacanze dei TO associati a Welcome Travel per le prenotazioni con partenza entro il 31 ottobre 2010.

Info: Agenzia Ad Hoc 0436/868061.

Ha inaugurato a Cortina (via Marconi 24, sulle scale che salgono verso l'Autostazione) il negozio Splendy Dog. Una speciale beauty farm dedicata agli amici a quattro zampe. Aperto non stop, dalle 7.00 alle 22.00, offre il servizio di lavaggio self service, toelettatura completa e vendita balsami profumati. Info: 335/7065990 - 335/6371419.

INFORMAZIONI

Il 6 marzo verrà inaugurata al Municipio Vecchio una mostra che attraverso le immagini pubblicitarie apparse dell'ultimo secolo ripercorre la storia e il ruolo femminile nella società. CT sta raccogliendo idee, proposte, offerte e suggerimenti da proporre agli ospiti che si possano a vario titolo ricollegare alla "Festa della Donna". Vi invitiamo a inoltrarci le vostre segnalazioni entro il 24 febbraio al seguente indirizzo: e.alvera@dolomiti.org.

Sono aperte le iscrizioni per partecipare ai nuovi corsi di arte che l'Officina delle Piante organizza per il mese di febbraio e marzo. Info: 348/5929153 - www.officinadellepiante.com.

Orario Info Point Piazza Roma: dalle 9.00 alle 20.00.

I SERVIZI DI CT. L'attività quotidiana.

CT sta raccogliendo le informazioni per strutturare delle specifiche proposte di 'vacanza attiva' per la prossima stagione estiva. Particolare attenzione ai percorsi verdi alla scoperta della natura e alla vacanza da vivere 'in verticale' tra arrampicate, vie ferrate e sport all'insegna dell'avventura.

L'emittente televisiva "Saarländischer Rundfunk" ha trasmesso giovedì 18 febbraio su SWR3 un servizio dedicato a Cortina e alla Regione Veneto. Cortina era presente la scorsa settimana anche su Dolomiti Channel.

L'ufficio web sta inserendo sul sito la sezione dedicata alle promozioni "Settimane Verdi 2010".

L'ufficio progetti speciali sta raccogliendo le adesioni per gli operatori che intendono aderire al progetto "Sposarsi a Cortina".

L'ufficio comunicazione in settimana ha inviato 7 comunicati stampa. Prosegue la redazione del CORTINA.wakeUP. È stato inviato materiale specifico/informazioni a: Ansa, Corriere delle Alpi, OTW Publishing e Snow Action.

RASSEGNA STAMPA

QUESTA SETTIMANA HANNO PARLATO DI NOI

Marie Claire, Il Venerdì di Repubblica, Panorama, Sette, Vanity Fair, Sci, La Manovella, Economy, Fashion, Hoteldomani, Dipiù, Corriere della Sera, Corriere Motori, La Gazzetta dello Sport, Corriere dello Sport-Stadio, La Stampa, L'Unità, QN, Avvenire, Il Giornale, Il Foglio, Il Messaggero, Il Tempo, Libero, Libero (Supplemento), Il Sole 24 Ore Nordest, Secolo d'Italia, Spot and Web, La Gazzetta del Mezzogiorno, La Nuova Sardegna, Messaggero Veneto, Alto Adige, L'Adige, Trentino, Il Gazzettino, Corriere dello Sport ed. Roma, E Polis Milano, DNews Milano, Il Giorno ed. Milano, Il Resto del Carlino ed. Bologna, Il Resto del Carlino ed. Pesaro Urbino, Il Resto del Carlino ed. Rimini, Gazzetta di Parma, Il Cittadino di Lodi, Il Firenze, La Nazione ed. Firenze, La Provincia di Varese, L'Arena, Messaggero Veneto ed. Gorizia, Corriere di Verona, Il Verona, BresciaOggi, Giornale di Brescia, Il Giornale di Vicenza, Il Mattino di Padova, Corriere del Veneto ed. Venezia, Il Gazzettino ed. Venezia. Abmnews.com, Acinoparlante.it, Comunicati-stampa.net, Corriere.com, Corriere.it, Corrieredelveneto.corriere.it, Cronacaqui.it, Dagospia.com, Diariodelweb.it, Enopress.it, Exibart.com, Freeonline.it, Gazzettadelsud.it, Giornaledibrescia.it, Ilgiornaledivicenza.it, Iltempo.ilsole24ore.com, Ilturista.info, Ilvelino.it, Infomotori.com, Information.it, It.eurosport.yahoo.com, It.msn.com, It.news.yahoo.com, Italynews.it, Lastampa.it, Leggo.it, Leggonline.it, Newsfood.com, Nonsoloabili.org, Omniauto.it, Panorama.it, Parma.repubblica.it, Sestopotere.com, Sky.it, Terrelibere.it, Tiscali.it, Ultimenotizie.tv.

Totali:

57 Testate nazionali: 95 articoli.

37 Siti web: 45 articoli.

La stampa locale (Corr. delle Alpi, Il Gazzettino, Corr. del Veneto) ha dedicato 55 articoli a Cortina.



UN PO' DI NUMERI

DOLOMITI.ORG

FLUSSO DEI CONTATTI WEB

I contatti di Dolomiti.org nella settimana dal 15 al 21 febbraio: Dolomiti generale 54.944; Cortina italiano 35.959; Cortina inglese 5.056; Cortina tedesco 3.403; Cortina francese 447; Cortina russo 116; Cortina giapponese 51; Cortina cinese 14. Totale Cortina 99.990.

IN QUESTA SETTIMANA CT HA RICEVUTO:

228 mail e risposto a 162 telefonate per informazioni.

