

7-9 Luglio 2023 · Cortina d'Ampezzo

Evento organizzato dall'associazione Cortina for US in collaborazione con il Comune di Cortina in partnership culturale con la rivista The Plan per coinvolgere gli ospiti di Cortina, appassionati di design, imprenditori, professionisti del design e dell'architettura.



PROMOTED BY



CON IL PATROCINIO DI



CULTURAL PARTNER



CORTINA DESIGN WEEKEND

7-9 LUGLIO 2023

Le attività realizzate nell'ambito del Cortina Design Weekend 2023 mirano alla valorizzazione del patrimonio culturale e del territorio di Cortina, attraverso un percorso di attività legate al design, all'architettura e al paesaggio.

THE PLAN curerà insieme a Cortina for Us e ai suoi partner un palinsesto di conferenze, laboratori, workshop e talk che possano includere speaker del mondo del design, architettura, cultura, imprenditoria, istituzioni, arte e artigianato sui temi: Design, Landscape, Sustainability, Craftsmanship, Mobility, Sport, Wellness, Hospitality, Inclusività culturale e accessibilità, Fashion Design, Car Design, Art, Food Design, Wine

PROMOTED BY



Cortina for US è un'associazione istituita nel 2014 dai commercianti ed imprenditori di Cortina con l'obiettivo di fare da collante fra le diverse realtà locali impegnate nella promozione del territorio. Attualmente l'associazione conta più di 140 soci, la maggior parte gestori delle realtà commerciali del centro e delle principali strutture alberghiere, ed organizza diverse manifestazioni nel corso dell'anno tra le quali The Queen of Taste e Cortina Fashion Weekend.

CULTURAL PARTNER



THE PLAN, del Gruppo Maggioli, è una delle riviste di architettura più diffuse e lette in Italia e nel mondo grazie al suo approccio fortemente internazionale, con un importante pubblico di lettori composto da professionisti del settore dell'architettura, del design e dell'immobiliare oltre che da studenti di numerose Università. La pubblicazione vanta abbonati in 70 paesi e una distribuzione in edicole, aeroporti, stazioni ferroviarie, centri commerciali e librerie di 41 paesi.





HIGHLIGHTS

DESIGN, ARTIGIANATO E TERRITORIO

LE RADICI DI CORTINA TRA PASSATO, PRESENTE E FUTURO

Sempre più frequentemente, Cortina d'Ampezzo viene collegata alla manifestazione sportiva del 2026. Tuttavia non è solo questo, ma molto di più: Cortina è una destinazione turistica d'eccellenza che, negli anni, ha saputo inventarsi e reinventarsi, aprendosi alle contaminazioni da tutto il mondo, viaggiando al passo coi tempi senza smarrire la sua essenza, il radicamento al territorio e le tradizioni montane.

Oggi, il connubio tra artigianato e territorio viene ulteriormente rafforzato e valorizzato dall'inserimento di un terzo elemento: il design inteso a 360 gradi nello sviluppo di progetti a tutta scala poiché, oltre a garantire bellezza e resa estetica, introduce importanti riflessioni sulla funzionalità, sostenibilità e longevità.







LE INSTALLAZIONI A TEMA

Ideare e realizzare la propria installazione nel cuore di Cortina, in occasione del Design Weekend, significa parlare di sé a una platea altamente profilata, associando il proprio brand a un territorio di grandi potenzialità presenti e future. Significa legarsi a tematiche cardine per il contesto (ampezzano e oltre), rientrando in un'operazione di marketing culturale di alto livello, ulteriormente potenziata dalla professionalità della rivista di architettura e design The Plan e dall'associazione Cortina for Us che conta ad oggi oltre 140 soci. Padiglioni temporanei, disseminati in luoghi strategici del territorio, possono diventare un'occasione di visibilità, nonché spazi di socialità e riflessione culturale. Per rafforzare il concetti di design, artigianato e territorio, oltreché per ampliare la platea e attrarre un



potenziale pubblico straniero, potrebbero inoltre essere sviluppati dei percorsi anche in chiave eno-gastronomica dove presentare soluzioni di product design, attivare l'imprenditoria locale e valorizzare le eccellenze.

Oltre a quanto descritto, potrebbero nascere nuove occasioni pensate ad hoc insieme al partner per pubblicizzare il proprio brand e in generale l'evento: tematiche quali bellezza, sostenibilità, inclusività ed economia circolare sono alcuni degli argomenti di interesse trasversale e di forte interconnessione con il design, l'artigianato e il territorio. Introdurre il proprio brand con un messaggio forte, nel quadro del Cortina Design Weekend, significa portare valore aggiunto alla manifestazione e confrontarsi con una platea ed esponenti della





filiera di primo piano. Dare anche visibilità al tema olimpico promuovendo percorsi e installazioni con reperti museografici e d'archivio potrebbe diventare un'operazione di branding e di forte permeabilità con il contesto, sottolineando l'interesse del partner verso le strategie di dialogo con il territorio, tra passato e futuro.





GUESTS

Sono previste nel weekend circa 20.000 presenze

Ospiti di Cortina

chi desidererà stare in un luogo di aggregazione com'è Corso Italia e seguire gli eventi in esso organizzati.

Appassionati di Design

avranno la possibilità di vivere un weekend cortinese immersi nel design style.

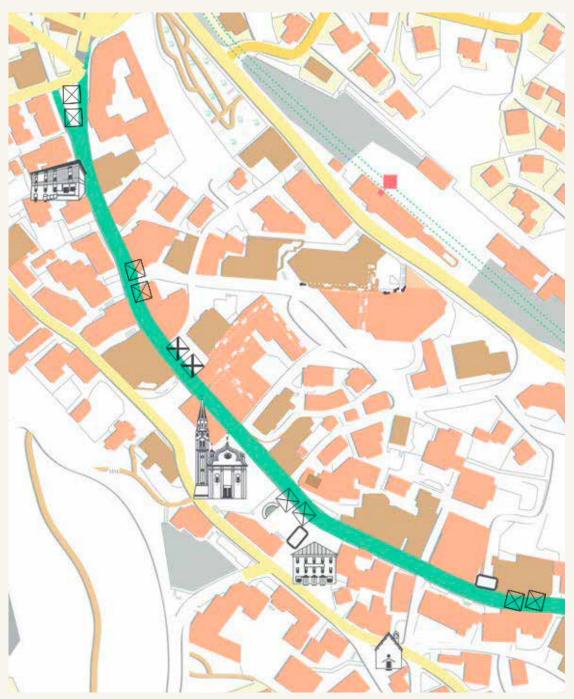
Architetti e Interior designer

potranno partecipare agli eventi organizzati ed incontrare primari attori del settore.

SPAZI ESPOSITIVI

Lungo Corso Italia i partner potranno allestire le loro installazioni per tutto il weekend.





Nella mappa sono riportate alcune delle posizioni espositive previste





PROGRAMMA



© Festival e Accademia Dino Cian

VENERDÌ 7 LUGLIO

17.00 / Conchiglia Piazza Angelo Dibona Inaugurazione e dialoghi sul design

19.00

Cocktail a seguire

SABATO 8 LUGLIO

17.30 / Conchiglia Piazza Angelo Dibona

Dialoghi: Sustainability and Product Design

Dialoghi: Car Design e Mobility Dialoghi: Landscape Design

Dialoghi: inclusività culturale e accessibilità

19.00 / Corso Italia e vie limitrofe

Tour nelle magnifiche botteghe del design ampezzano e non solo, spazio agli acquisti e al divertimento

20.30 / Design Dinner

in collaborazione con il nostro Chef Team Cortina

DOMENICA 9 LUGLIO

11.00-13.00 / Dialoghi di design nei prati Wellness e Hospitality Food Design

13.00 / Picnic all'aperto a seguire



EVENTI COLLATERALI

TBD



© Giacomo De Donà

SABATO 8 LUGLIO

10.30-17.00 / Dolomiti Contemporanee

Workshop sulla rigenerazione alpina con Gianluca D'Incà Levis

11.00-13.00 / Una montagna di libri

Dialoghi sul Design nel bosco

10.30-17.00 / Cortina in sella ad una bicicletta

Percorsi in mountain bike guidati da Ride in Cortina

10.30-17.00 / Sentieri di design

Percorsi artistici integrati nel paesaggio

19.00 / Spazio Candeago

Dialoghi sull'artigianato e cocktail.

Tour nella zona industriale di Pian da Lago nelle botteghe dei nostri artigiani

DOMENICA 9 LUGLIO

10.30-17.00 / Dolomiti Contemporanee

Visita guidata all'Ex Villaggio Eni di Borca di Cadore con Progettoborca

10.30 / Passeggiata nel bosco

guidata da un guarda parchi in collaborazione con le Regole di Cortina

SPEAKERS

TBC



Benedetta Tagliabue *Benedetta Tagliabue – EMBT*

Ini Archibong *Designer*





Piero Lissoni Lissoni & Partners

Alessandro Longo Lombardini22





Elena StoppioniSave The Planet Onlus

Roberta Alverà Vice Sindaco Cortina





Mario Cucinella
MC A - Mario Cucinella Architects



Alfonso Femia Atelier(s) Alfonso Femia AF517

Matteo Thun *Matteo Thun & Partners*





Alessandro Belli *LUISS Belluno*

Serena Papait

Designer





Neri Oxman *Designer*

Aldo Cibic Aldo Cibic Workshop





Roberto Vitali Fondazione Cortina

PERCHÉ ESSERE PARTNER?

€ 13 miliardi di investimenti immobiliari sul territorio in vista delle Olimpiadi invernali Milano - Cortina 2026.

- · Promuovere attraverso il linguaggio del design brand e prodotti
- · Dialogare con i maggiori studi di architettura nazionali e territoriali
- Sviluppare attività di networking con gli investitori, le imprese, in particolare del settore alberghiero
- Agevolare il confronto tra pubblico e privato
- · Essere presenti su un palcoscenico unico qual è Cortina
- Esprimere i valori di sostenibilità ambientale,
 lì dove la natura li esprime al meglio
- Sfruttare la visibilità derivante dal legame Milano Cortina per le Olimpiadi
- Essere presenti sui media nazionali e territoriali di settore
- · Disporre di contenuti di valore da raccontare sui propri media











Roberta Zafutta 335 5651862 info@cortinaforus.it



Serena Preti Via del Pratello, 8 40122 Bologna I +39 051 227634 serena.preti@theplan.it