

Cortina tra le Righe 2018

Torna dal 10 al 14 luglio la settimana di formazione giornalistica più "alta" d'Italia

Il programma, come ormai da tradizione, sarà intensissimo, tra corsi focalizzati sull'esplorazione delle nuove sfide digitali – open source, data journalism, fake news, "tribù" di haters e diritti all'immagine – e appuntamenti "stilistici" a tu per tu con grandi firme del web, della tv, della radio e del giornalismo sportivo.

Un'esperienza immersiva da vivere tra aule con vista sulle Dolomiti e sentieri di montagna, incontrando i protagonisti del giornalismo e della comunicazione in un contesto che punta a ossigenare la mente.

Cortina d'Ampezzo 8 luglio _ Si torna all'origine, a Cortina, sulle montagne dove Montanelli, Buzzati, Sechi e Pieroni si ritiravano per conversare di giornalismo, trasmettendo la loro esperienza alle giovani generazioni. Quell'eredità riprende quota con la **quarta edizione di Cortina tra le Righe**: la settimana dedicata al grande giornalismo con **15 appuntamenti** inseriti nel programma della **Formazione Professionale Continua** (FPC) dei giornalisti.

La settimana sul mondo dell'informazione organizzata dall'Ordine dei giornalisti del Veneto con il Comune di Cortina d'Ampezzo e la Fondazione Cortina 2021 è dedicata all'**informazione digitale e ai linguaggi**, con l'obiettivo di stimolare una riflessione e un dibattito sui principali fenomeni in atto: dalle **fake news** al linguaggio d'**odio sui social**; dai problemi connessi alla **privacy** a quelli della **sicurezza in Rete**. Nella consapevolezza del sempre più rilevante ruolo del giornalismo nell'opporsi alla dilagante tendenza alla spettacolarizzazione delle notizie e nell'incrementare il livello qualitativo attraverso il ricorso ad inchieste e approfondimenti; un **giornalismo preciso, puntuale, autorevole**, capace di dare tutte le notizie, anche quelle più "scottanti", rispettando la dignità delle persone oggetto delle cronache.

Dal 10 al 14 luglio l'aula giornalistica più alta d'Italia ospiterà i protagonisti di oggi: **hacker "etici"** in grado di infiltrarsi ovunque, **data journalist**, **segugi informatici** a caccia di piste nuove, **debunker** implacabili ed esperti di **privacy** e diritto all'immagine, **reporter** dal grande fiuto che con la stessa disinvoltura setacciano la Rete e le strade, i forum e i bar. Saranno loro ad esplorare uno dei due macro-temi della manifestazione: **l'evoluzione digitale del giornalista**, con approfondimenti tecnici e case history.

Il **pomeriggio il focus** si sposterà **sui linguaggi**: parteciperanno grandi nomi dell'informazione, talenti affermati del **web**, della **radio**, della **televisione**, della **comunicazione sportiva**. Professionisti e comunicatori che trasformano il flusso

|un progetto di:

|a cura di:

|con il supporto di:

|special partner:



confuso e ribollente delle news in una **narrazione coerente** e multifaccettata che racconta il qui e l'oggi con un linguaggio sempre nuovo e in fase di aggiornamento.

Perché così saranno **i giornalisti del futuro: multitasking, un po' super e un po' cyber**, armati di **block notes** e **banda larga**. Figure "ibride" che dovranno saper applicare gli insegnamenti del giornalismo "old school" – la professionalità e il rigore innanzitutto – agli strumenti moderni, le nuove tecnologie che hanno rivoluzionato il nostro stile di vita.

Molti di questi tools sono stati sviluppati da Google: anche per questo motivo prosegue quest'anno la **collaborazione con Google Italia**, partner di Cortina tra le Righe fin dalla prima edizione.

Cortina tra le Righe è un ciclo di incontri pensati per **ossigenare la mente** e per facilitare lo scambio e la condivisione, anche grazie alla speciale atmosfera che si respira **tra le Dolomiti**: i corsi e i workshop si svolgeranno in un perimetro ricco di bellezza e paesaggi straordinari, in alcuni dei **luoghi iconici di Cortina** – storici hotel, il teatro Alexander Girardi Hall, il museo di arte contemporanea – e, per l'appuntamento di chiusura, anche in un rifugio di montagna.

PROGRAMMA

Martedì 10 luglio

Accreditamento: dalle 13.30 presso l'Alexander Girardi Hall

14.30-16.30

Alexander Girardi Hall

Hacker etici | Privacy, democrazia e controlli massivi digitali

Ospite dell'incontro di apertura sarà *Raoul Chiesa*, uno dei primi hacker italiani, tassello importante di una storia recente e ancora da raccontare. Dopo tante leggendarie incursioni nei sistemi informatici di istituzioni finanziarie, governative e militari, Chiesa è diventato un "hacker etico", leader europeo della cyber security e consulente per diversi governi. Un'occasione per fare luce, a partire dalla sua esperienza, sul delicato rapporto tra democrazia, trasparenza e informazione.

17.30-19.30

Hotel Cristallo Resort & Spa

***I linguaggi dei media** | La tv

Massimo Mignanelli, storico volto e inviato del TG1, dialoga con *Carlo Freccero*, autore e membro del CdA della RAI, e *Alessandro Banfi*, direttore di Mediaset e tra gli autori di Matrix. Simbolo del boom economico, la tv ha traghettato gli italiani verso la modernità, innestando una rivoluzione dei consumi e dei costumi. Il linguaggio della televisione di domani sarà al centro di questo approfondimento "corale", affrontato insieme a grandi personalità del piccolo schermo.

|un progetto di:

|la cura di:

|con il supporto di:

|special partner:



Mercoledì 11 luglio

10.00-12.00

Alexander Girardi Hall

In redazione | Il data journalism in una redazione tradizionale? Si può fare

Appuntamento con *Isaia Invernizzi*, giornalista dell'Eco di Bergamo, esperto in data journalism. Internet è un grande archivio: la mole crescente di dati consultabili permette di raccontare storie in modo differente e approfondito, appoggiandosi a software open source per creare mappe, infografiche e timeline. È nata così una vera e propria specializzazione giornalistica, che aiuta a leggere e contestualizzare i grandi temi di attualità sottraendosi alla loro banalizzazione.

14.30-16.30

Alexander Girardi Hall

Hacker etici | 2017, un anno di (in)sicurezza informatica

Filippo Cavallarin, esperto di sicurezza informatica e titolare della società mestrina WeAreSegment.com, racconterà come scandagliare le profondità di internet restando "invisibili" e proteggendo il patto di segretezza stretto con le proprie fonti. Cavallarin è famoso per essere l'hacker che ha rilevato una falla in "Tor browser", il sistema di navigazione anonimo che permette di navigare su internet senza lasciare traccia.

17.00-19.00

Alexander Girardi Hall

***I linguaggi dei media | La comunicazione sportiva**

Raccontare un goal, trasmettere l'adrenalina di una discesa libera o tracciare i contorni di una sfida all'ultimo secondo: intorno allo sport si è sviluppata una narrazione coinvolgente, che crea nuovi eroi e parla direttamente alle emozioni. Come si costruisce il linguaggio dello sport? *Davide Labate*, telecronista e inviato RAI Sport con varie esperienze nel settore sportivo (soprattutto nello sci) e *Massimo De Luca*, maestro del giornalismo e conduttore radiofonico, già direttore di Raisport, Mediaset Sport e della Domenica Sportiva, dialogano con *Alberto Ghezze*, ex atleta nazionale, responsabile sport e infrastrutture della Fondazione Cortina 2021, *Roberto Manzoni*, responsabile scientifico e coordinatore dell'attività formativa FSN, e con *Markus Waldner*, responsabile della Coppa del Mondo maschile di sci alpino.

Giovedì 12 luglio

10.00-12.00

Alexander Girardi Hall

Diritto e Rete | Fake news, verità e diritto all'informazione nell'era digitale

|un progetto di:

|a cura di:

|con il supporto di:

|special partner:



Paolo Moro, Professore Ordinario di Filosofia del Diritto all'Università degli Studi di Padova, approfondirà il rapporto tra la viralità delle notizie, l'accesso a una pluralità di fonti e la qualità dell'informazione. In un contesto in cui il pubblico, tramite blog e altre piattaforme, si trasforma da fruitore a produttore di contenuti, i giornalisti sono chiamati a rafforzare la propria credibilità distinguendosi per la propria autorevolezza conquistata sul campo.

14.30-16.30

Alexander Girardi Hall

La denuncia | L'odio on line. Violenza verbale e ossessioni in Rete

Alessia Sorgato, avvocato con un Master in criminologia ad indirizzo vittimologico parlerà di shitstorming, trolling, haters: un inevitabile sottoprodotto della cultura dei social network, che si distingue per l'aggressività delle interazioni on line. Case history: il caso social Federico Pizzarotti, come l'ironia lo salva e può salvarci. *Marcello Frigeri*, giornalista e portavoce del sindaco di Parma Federico Pizzarotti, racconterà invece come si presidia un profilo social sensibile – come quello di Pizzarotti – e come si disinnesca, con l'arma dell'ironia, il potenziale esplosivo di chi diffonde l'odio on line.

17.00-19.00

Alexander Girardi Hall

***I linguaggi dei media** | La radio

Da quasi cento anni la radio mette in relazione, racconta, intrattiene e contribuisce a formare e rappresentare la voce dell'opinione pubblica. Il medium moderno più longevo è cresciuto ed è cambiato, restando, nonostante la concorrenza di tv, smartphone e computer, la compagnia quotidiana più amata. Ma quali sono i suoi linguaggi oggi? Ne parleranno *Lorenzo Briani*, capo della comunicazione Radio RAI, *Giorgio Zanchini*, giornalista e scrittore, conduttore di "Radio anch'io" su RAI Radio1, *Enrica Bonaccorti*, conduttrice televisiva e radiofonica, autrice e volto celebre della tv, *Maurizio Di Maggio*, conduttore e dj di Radio Monte Carlo, reporter-inviato dai 5 continenti.

Venerdì 13 luglio | Google Day

10.00-12.00

Alexander Girardi Hall

La ricerca | Open source intelligence, la raccolta di informazioni mediante fonti di pubblico accesso

In Rete è possibile reperire i dati relativi a un grande numero di persone, aziende, istituzioni: basta sapere dove cercare. *Gianluca Pericoli*, esperto di sicurezza informatica, racconterà quali e quante informazioni è possibile ricavare on line e come è possibile coniugare tecnologia e sicurezza.

|un progetto di:

|a cura di:

|con il supporto di:

|special partner:



14.30-16.30

Alexander Girardi Hall

Diritto e rete | Diritto all'immagine, privacy e giornalismo. Deontologia

Il rapporto tra diritto all'immagine e diritto di cronaca, tra l'esigenza di raccontare e quella, speculare, di mantenere la propria riservatezza saranno al centro di un prezioso intervento dell'avvocato cassazionista *Giorgio Battaglini*, esperto di privacy e diritto all'immagine. Un vademecum che guida i professionisti dell'informazione in un territorio giuridicamente complesso e in continuo aggiornamento.

17.00-19.00

Hotel de la Poste

Strumenti Google per giornalisti

"Googlare" è diventata un'azione ormai quotidiana. Ma quanti conoscono davvero questo strumento? *Barbara Sgarzi*, giornalista e Teaching Fellow per l'Italia per Google News Lab, spiegherà come trarre il massimo dal motore di ricerca e dai suoi tools: Google Trends, Google Alerts, Google Scholar, Google Immagini e ricerca inversa Immagini, Google Translate, oltre ad alcuni utili strumenti realizzati da piattaforme non Google. La seconda parte del corso sarà invece dedicata agli strumenti Google immersivi: mappe e street view, immagini a 360°, Storyspheres, Google Earth Pro, Google Crisis Maps. Dalla teoria alla pratica: *Gianluca Lorenzi*, consigliere delegato del turismo del comune ampezzano, presenterà una case history di successo, "Cortina top view". Grazie a questo progetto innovativo oggi basta un click per camminare virtualmente sui sentieri di Cortina, immergendosi in un paesaggio unico.

21.00-23.00

Hotel de la Poste

***I linguaggi dei media** | Il web

Il web, una rivoluzione epocale nella storia dell'uomo che ha rimpicciolito il mondo portando tutto alla portata di un click. Ne parlano *Maurizio Codogno*, in arte .mau., è da tempo una piccola "celebrità" nel mondo del web: laureato in matematica alla Normale di Pisa, e poi in informatica a Torino, wikipediano della prima ora (amministratore di wikipedia e socio fondatore di wikimedia Italia), il suo blog di divulgazione matematica, attualmente su Il Post, è uno dei più apprezzati e seguiti, *Cosimo Accoto*, Research Affiliate al MIT di Boston, esperto di big data e nuovi orizzonti tecnologici, *Stefano Caridi*, YouTube Partnership Manager per l'Italia, Brand Activation Specialist.

Sabato 14 luglio

9.30-11.30

Museo d'Arte contemporanea Mario Rimoldi – Ciasa de ra Regoles

Linguaggi | Racconti visuali

Un workshop per approfondire e affinare la conoscenza e l'applicazione degli strumenti

|un progetto di:

|a cura di:

|con il supporto di:

|special partner:



narrativi (facebook, twitter, instagram e dal reportage al blog) con *Lino Garbellini*, laureato in filosofia, giornalista professionista dal 2007, web writer, autore di "Twitter per la tua vita e il tuo Business" (Fag, 2012) e "Scrivere per i Blog" (Le Monnier, 2015), e *Mariateresa Montaruli*, reporter di viaggi e lifestyle, autrice del blog "Ladra di biciclette", storica firma di Io Donna.

18.00-20.00

Museo d'Arte contemporanea Mario Rimoldi – Ciasa de ra Regoles

***Linguaggi e giornalismo | Il potere delle parole**

Il Presidente dell'Ordine dei Giornalisti del Piemonte, fondatore del supplemento Tuttolibri *Alberto Sinigaglia* dialogherà con *Paolo Brinis*, giornalista e corrispondente per il Nord Est di News Mediaset e *Antonio Farnè*, caporedattore RAI Emilia Romagna. Gli ospiti tratteggeranno l'evoluzione della professione e le prospettive future: un momento di sintesi e riflessione a chiusura della quarta edizione di Cortina tra le Righe.

Special event "La Grande Guerra e la carta" stampa, narrazione e arte in Europa, mostra parte della manifestazione commemorativa per i 100 anni dalla fine della Grande Guerra.

Tutti gli eventi formativi della mattina e del pomeriggio si svolgeranno **nella sala convegni dell'Alexander Girardi Hall, in via Marangoni 1.**

Gli eventi tardo-pomeridiani saranno invece ospitati da alcune tra le più rinomate strutture alberghiere di Cortina.

Gli **incontri pomeridiani sui linguaggi dei media** (*) sono anche **aperti al pubblico** (consigliata la prenotazione a segreteria.org@omniarelations.com).

Un progetto di:

Fondazione Cortina 2021, Comune di Cortina d'Ampezzo

A cura di:

Ordine dei Giornalisti del Veneto, OMNIA Relations

Con il supporto di:

Cortina Marketing SeAm, Associazione Albergatori, Regole d'Ampezzo, Ordine dei Giornalisti del Piemonte

Special partner:

Google, GIST Giornalisti della Stampa Turistica e GIS Giornalisti Sciatori

Main sponsor:

Audi

Official sponsor:

Prosecco

Hospitality partner:

Cristallo, a Luxury Collection Resort & Spa

Rosapetra SPA Resort

Hotel de la Poste

| un

| a cura di:

| con il supporto di:

| special partner:



20



Pacchetti e convenzioni

Per favorire la permanenza dei colleghi che decideranno di fermarsi per più giornate a Cortina per partecipare ai seminari di formazione saranno proposti da alcune strutture dei pacchetti di ospitalità, oltre a convenzioni siglate con ristoranti e altri esercizi.

Per info sulle strutture consultare il sito www.hotels-cortina.com oppure contattare l'Associazione Albergatori scrivendo a info@hotels-cortina.com o telefonando al numero 0436 860750.

Prenotazioni direttamente presso le strutture alberghiere.

Ulteriori informazioni sulla [pagina dedicata](#).

Per iscrizione giornalisti - in piattaforma [Sigef](#) tutti gli appuntamenti accreditati.

I colleghi intenzionati ad iscriversi a più di tre seminari (numero massimo permesso dalla piattaforma Sigef) sono pregati di inviare una mail a formazione@ordinegiornalisti.veneto.it, indicando: nome, cognome, codice fiscale, Ordine di appartenenza, data e titolo degli eventi a cui ci si vuole iscrivere (eccedenti i tre per cui è possibile iscriversi su Sigef).

In ogni caso, sarà possibile iscriversi in loco, presentandosi prima dell'ora d'inizio (fino a esaurimento posti).

PRESS OFFICE OMNIA Relations

Maddalena Dalli, maddalena.dalli@omniarelations.com, M. +39 393 5491375

Claudia Caliceti, claudia.caliceti@omniarelations.com, M. +39 349 6948840

|un progetto di:

|a cura di:

|con il supporto di:

|special partner:

